

# 智慧生活創新創業特色大學推動計畫

主持人/周素卿 教授；協同主持人/陳順孝 副教授、孫嘉宏 助理教授。  
國立交通大學、輔仁大學、長庚大學

在智慧生活整合性人才培育的總體目標下，自101年4月起，執行「全校/區域型」之「智慧生活創新創業育成平臺試辦計畫」，以人才培育之計畫導向，打造大學成為研究發展、課程體系創新及創業育成三位一體的地方創新系統的發展中樞(hub)。在第一期計畫期間，已徵選出國立臺灣海洋大學、國立中興大學、國立東華大學、靜宜大學、高雄醫學大學、及修平科技大學等六所學校進行三年期計畫。在智慧生活整合性人才培育計畫第二期計畫中，智慧生活創新創業育成平臺推動計畫以第一期計畫所執行的兩年為基礎，進一步發展成為「智慧生活整合性人才培育特色大學推動計畫」。

本計畫辦公室一方面推動透過全校型人才培育機制，結合校內不同領域、育成資源、民間與產官學資源網絡，規劃並執行「智慧生活創新創業課程模組」培育創新創業人才，一方面強化「在地創新與創業育成人才培育平臺」之推展，以增進地方創新創業機會與成效，活絡地方創新系統與地方產業鏈結。同時，深化場域(生活實驗室)於創新教學及創業育成的角色與影響，持續以地方產業與區域轉型之特性，以社區場域及其文化脈絡作為創新教學方法的基礎，並透過社群網絡的串聯與維運，強化大學校院與所在區域的連結，使大學成為在地創新系統的核心及在地微型企業與社會企業的搖籃。

## 發展高教革新的創新模式

本計畫以大學治理、創新課程、創業育成及地方發展四大主軸，帶動社會創新，希望透過高等教育體制的努力，滿足各種社會需求並強化公民社會的新策略、新概念和新組織，發現、分析、解決社會問題；並藉由人文與科技的跨界媒合與場域實習機制的探討，激盪出更多的花火，解決真正的社會需求。同時也進一步實踐大學對於地方發展與在地關懷的任務與使命。期望透過業師、學校師生交流活動，共同回應當代社會問題，對未來青年的就業問題提出宣誓性論述與實驗計畫。計畫藉由創新的雙層三明治式課程模式，導入智慧生活科技，鼓勵創新教學方法，強調做中學(learning by doing)、場域體驗、服務學習、專題實作及產業應用場域實習，協助大專校院發展創新教學模式以培養學生以人為本之創新能力。同時，規劃借重大學校院所具有之專業、研發之人才與能量，透過智慧生活科技與服務的導入或創新，推動大學校院發展微型企業與社會企業的人才培育機制，進而提升在地創新創業的潛力與量能，以帶動地方發展與增進就業機會，實踐大學校院的社會責任。

### ▶▶▶ 推動「智慧生活創新創業育成平臺跨校學習聯盟」

跨領域跨組織的資源整合與學習是本計畫重點之一，因此持續推動「智慧生活創新創業育成平臺跨校學習聯盟」，透過整合計畫執行的六所大學，組成跨校學習聯盟(university consortium)，以輪流舉辦的雙月會的機制，建立學習交流的平臺，透過各校執行經驗與方法論的傳達分享，增進聯盟成員在社會創新與教育創新上的多元與跨界整合之潛能。自102年5月開始至104年8月為止，累計已辦理10次全國學習聯盟雙月會。雙月會除針對本計畫「創新創業課程模組」、「創業育成平臺建置」兩大項工作主軸進行跨校的經驗交流外，另著重於雙月會主辦學校相關成果的展示，及場域(生活實驗室)建置經驗分享與實地考察。

### ▶▶▶ 舉辦「社會創新小聚」串聯社會創新人才網絡

除了創新機制推動夥伴學校共創共學，計畫辦公室主辦系列社會創新交流活動--社會創新小聚(Social Innovation Gathering，簡稱SI Gathering)，舉辦以「社會創新」、「青年創業」為主題的主題座談會，透過業師與學校師生之交流活動，讓臺灣社會創新社群針對其回應當代社會問題創新性的實踐進行交流，並強化高教體系對青年就業與創業的問題之關注。計畫辦公室也藉由舉辦此系列活動，指認出社會創新創業者網絡，累積社群力量，推動社會創新實踐。自2012年計畫執行以來，「社會創新小聚」已經逐漸跳脫計畫辦理的例行活動，而朝著品牌建立、網絡串聯等功能與形象努力。今年度，延續過往小聚經驗，持續辦理串連活動，藉此系列活動指認出社會創新創業者網絡，累積社群力量，推動社會創新實踐。

### ▶▶▶ 建立「社會創新人才培育網」作為計畫宣傳推廣方式

計畫辦公室亦以季刊的形式發行「社會創新人才培育網」通訊，以友善的方式，引介國內外具參考價值的實踐經驗、提供知識性與資訊性的訊息，給對「社會創新」與「在地創業」有興趣的社群參考，以加速社群的經驗交流。通訊將每季計畫執行的相關資訊彙整濃縮，建構夥伴學校的軌跡與印記，提供欲追蹤本計畫動態的朋友們，使其可以透過定期的通訊更簡便地瞭解每一期之成果。除通訊之外，臉書與官網亦為推廣宣傳之重要管道。計畫辦公室以不同形式、機制，網絡、匯集更多關心「社會創新」、「青年創業」與「在地實踐」的朋友，甚至促進智慧生活社群與社會創新領域之交流，透過進一步的媒合，促成更多合作契機，累積社群力量，推動社會創新實踐。