

# 創新創業課程數位化製作與推廣計畫

主持人/周瑞仁 特聘教授；協同主持人/宋明弘 副教授、石美倫 兼任助理教授  
國立臺灣大學、逢甲大學

## 一、建置智慧生活計畫總網站

智慧生活總網站已於104年8月上線開始運作，主要功能包括計畫簡介、公告訊息、課程與個案、成果焦點、相關連結、交流平台。網站的流覽人數每月皆有成長。為使網站運作更制度化，計畫團隊配合教育部暨計畫辦公室制訂網站投稿之作業須知，讓各計畫團隊可依作業須知投稿及上網互動，目前持續將計畫團隊的成果納入網站中，以豐富計畫網站之內容。其中交流平台僅供計畫團隊內部成員使用，並建置可共同參與的協作功能，且具可追溯性，各計畫團隊藉此可彼此溝通及計畫管考，期使計畫的執行更為順暢、有效。

## 二、創新創業課程之數位化

### 1. 制訂課程數位化製作規範

為了推廣與擴散創新創業課程，製作成開放式課程是一種不錯的方式。計畫團隊為協助各特色大學將典範課程或特色課程製作成開放式課程，特制訂作業流程與規範供各校參考依循，包括繳交影音及相關教材之流程與規範，並採用創用CC「姓名標示 - 非商業性 - 相同方式分享」授權條款3.0，以利各特色大學所製作之數位化課程得以廣為擴散與利用。所製作的數位化課程採用模組的架構，將具獨立性與完整性的課程製作成一獨立模組，每個模組影片長度介於5~10分鐘，並依其特性分成方法與範例，除可單獨使用外，亦可搭配組合成新的課程，讓後續重組、再製或利用更具彈性。

### 2. 協助課程數位化之製作及改進

於105年1月26日假靜宜大學「創新創業課程數位化交流會」，邀請各特色大學參與課程數位化製作的助理進行交流，以瞭解各校遇到的問題及困難。

目前一期特色大學所製作的課程數位化模組皆已繳齊，並完成第一階段的審查作業，審查結果亦已通知各校，計畫團隊正協助各校針對所製作的數位化教材進行精進作業，讓這些數位化教材能符合開放式課程的標準，並上網開放分享。

### 3. 改進課程數位化架構

針對一期特色大學提供的成果與執行經驗，並彙整參與學校、計畫團隊等多方意見，將原來的課程架構「模組→課程」，修改擴展成四層架構，分別為單元、模組、微課程與課程，以提升課程資料再利用的彈性與多元。

往後除了可將「方法」與「範例」搭配成套呈現，讓理論與應用有更好的結合，以提升學習成效，更可由單元組合出模組、微課程或課程，教師可針對課程需求選用適合的單元來搭配應用，依授課主題、時數、形式、特色組合出自己教學所需的教材，預期此種課程架構將能大幅提升各校所製作的數位化教材之瀏覽、利用、重組與再利用率。

## 三、培訓創新與數位人才

### 1. 培養課程數位化之種子課助

於104年9月30日於臺灣大學舉辦「創新創業課程數位化課助工作坊」為參與的特色大學培育種子數位化課程助理，計有7校17位助理參與，工作坊之主題包括課程數位化之規格及說明、創用CC簡介與課程講義智財處理、攝影技巧與畫面美學，邀請3位臺灣大學教學發展中心開放式課程之製作人進行授課，參與工作坊之助理為各特色大學之種子課助，協助各校進行課程之數位化，並作為計畫團隊與各校溝通之橋樑或窗口。

### 2. 培訓創新創業種子師資

105年1月23~27日於臺灣大學生機系舉辦生產力4.0開新農場工作坊，對象為全國的教師，計有26位教師參加工作坊。此工作坊採CDIO (Conceiving — Designing — Implementing — Operating) 的流程，以協作共創的方式，針對新創產品、服務、社會企業、農企業等場域，配合通訊、網路、雲端系統、微控制器及感測器等技術與工具，引導種子師資在做中學，最後並以創業場域提案發表學習成果。