

特色
大學

智慧生活創新創業育成平臺試辦計畫 -滾石不生苔

學校名稱：國立東華大學

主持人/吳茂昆 校長

生態環境友善農業



永續智慧生活空間



文化導向生活科技



智慧健康醫療照護



東華大學以花蓮人文地理條件做為「智慧生活」的脈絡，連結在地資源、社區與社群，以大學的課程教學為「創新創業」的媒介，透過課程模組的建立、場域實作，邁向社會企業的創業行動，三年的投入也讓我們看到時光醞釀後的成效：

「單車合做社」研究生陳世彬，在歷經兩年的輔導實作後，2015年春天成功創立了「丰單車」事業。吳其聰、吳睿淳兩位畢業生所成立的「好事友善小舖」在蔡建福教授指導下，持續營運，並成功帶領「花蓮好事集」的在地小農穩定經營與成長。陳震宇教授帶領的「Android App課群團隊」，與華思科技公司產學合作，成功開創出綠能校車即時系統APP，提供花蓮偏鄉最便捷的交通候車服務。提倡共享經濟——讓機車騎出綠能的「過靜團隊」以傑出的創意與行動力，讓在地科技公司看重並延攬，持續推動網路創新的好生意。由觀遊系張景煜教授所指導的「Partnerchef合作餐廳團隊」，則導入跨院所合作的創新教學法，帶領學生透過課程及實作，朝向開設合作餐廳的目標前進。

東華透過教學社群的組成(包括教育、Android App課群、餐飲經營、療育、村落產業等學群)、教師社群的參與，開創體驗學習及做中學、錯中學的教學模式，從校內的課程參與，改變教學中「教」與「學」關係，使在地微型產業與課程資源形成策略聯盟，相互學習與支援。我們進行了許多能夠反映社會議題、地方需求及「再反思」的課程操作，翻轉了傳統單向操作、既定的授課流程，轉而透過課程再概念化的操作，結合花蓮各地的場域、串連在地資源，並引入智慧科技，進行校內課程的轉化與實踐。

» (一) 在大學治理方面

東華強調運用地方豐富的自然及人文資源，看見地方發展議題及需求，提升「在地化」區域整體的學術研究水平，並與鄰近社區形成緊密且良好的互動關係。在智慧生活計畫在推動的過程中，結合校務發展方向，運用地方資源，結合地方產業，培育兼具人文、自然與社會素養，且具豐富跨領域知識之學生，並將「場域學習」、「社會參與」定調為東華大學之教學、課程特色，今年度更結合華思科技，透過產學合作，促使學生學用合一，也讓校務發展的方向與途徑更加明確。

東華透過「追認型」社會參與課程，翻轉教室課程，推動非典型的典型課程，提供學生在場域學習後，值得/需要/應該給予學分時可提出申請，保持所有正式與非正式課程搭配的彈性空間的突破與改革，是教學鬆綁、核心課程改革的重大突破。

》》》 (二) 在課程創新方面

東華在課程創新上，組成五個跨領域教師學群，透過教師學群跨域指導、連結資源及團隊合作，培育學生參與地方、團隊合作的觀念與能力。在102-103年度，開設參與式創新創業課程66門，共計91學分。104年度全校9系所，超過20位教師及吳校長、鄭副校長的積極投入，提升教師團隊新創教學研發實踐力，同時增強學生跨領域與創新創業認知與知能。

其中跨領域合作之課程設計研發，打破現行教育體制的教學框架，發展出創意創業課程模組，更引進業師合作教學，強化創業教學能量。今年度創業領域內教學研究總共有12個創業團隊，藉由講座、工作坊培養本校教師、學生對社會企業的理念，並激發創新創業潛力，並透過業師的諮詢及傳習，激發學生創業熱情、強化學生創業觀念並延伸創業的可能性與方向，創造在地微型經濟產業。

過去三年智慧生活計畫成立五大學群的教師群，仍持續深耕地方，包括：教育學群、療育學群、APP智慧學群、村落產業學群、校園文化學群，進行深度的異質共學學群發展操作，同時以每兩周一次的定期會議，以及邀請社會企業研究與實踐的不同專業者舉辦演講、工作坊等，增進教師教學和研究，也開創了五個課程模組：「臨床諮商心理學的在地應用與實踐」、「餐飲經營管理課程模組」、「Android App課群課程模組」、「飲食、觀光與展演」、「創業力工作坊」課程模組。

其中Android App課群課程模組與「華思科技」產學合作，成功開發出東華大學綠能校車即時系統（APP），並將此系統延展至花蓮其他學校（如：海星高中等）使用，Android App課程模組同時協助校內籌備中的PartnerChef學生餐廳團隊，將所學實際研發應用到PartnerChef餐廳的點餐APP系統及網頁建置上。這些結合實務的課程設計，幫助學生學用合一，也讓參與的學生獲得成就感，畢業即有研發與創業的實力。

》》》 (三) 在創業育成方面

東華以「Cre8 Hub」創新創業育成平台、東華園「Sam dup空間」、社會參與中心，共同搭建起創新創業的搖籃。透過這三個實體空間整合創業團隊進駐計畫、舉辦多元增能演講計畫，以及實體創業販售營運計畫，同時透過網路平台，加強國內外資源交流，更以周周創業小聚，大幅增強學生創業能量。

我們以「全球視野，紮根地方」的思維，注入多元服務的概念，連結東華大學與外部資源，擴大全校作為參與的機制，落實實體平台與網路平台的操作，以建置在地的創新育成發展模式。

1.校內育成資源整合

目前校內實體育成空間共有四處：1.以「Cre8 Hub」創新創業育成中心為搖籃，創造一個年輕人喜歡聚集的創業空間，邀請許多校內外有意創業的青年來此聚集分享，激盪創意、跨域連結。2.103年將校內閒置空間整修成立東華園「Sam dup空間」，共4個團隊進駐共同合作與經營，成為計畫的實體操作空間；3.本校社會參與中心及，4.創新育成中心，依然提供並促成師生與業師討論及資源串連的場所，讓學生的創業夢想逐步在校園內落實。

2.多元服務與知識管理機制

以本校「Cre8 Hub」、東華園「Sam dup空間」為基地，舉辦各類型的工作坊及演講，強化知識傳播與實作引導，同時透過每周一次的「周周創業小聚」，以及每兩個星期的智慧生活工作會議，讓校內12個創業青年團隊、在地創業青年、師生自由交換創意與討論的氣氛與空間，促成橫向跨域的資源連結。此外，也透過與校外24個單位（公司團體）的連結，達到多元知識服務與交流的機制，儲備創業的知識資本與人力資本。

3.人力資源與外部網路連結

校內育成平台結合課程與實習，展開與校外24個單位的網路連結，目前校內12個創業團隊分別與4個社區（鳳林鎮北林社區、光復鄉大同社區、萬榮鄉西林社區、壽豐鄉豐田社區）、4個公司（華思科技、正文科技、季維管理顧問公司、阿之寶文創）、7個國小（南華國小、化仁國小、平和國小、國福國小、志學國小、東華附小、慈濟國小）、10個團體（中華民國早期療癒協會、中華民國社會事業發展協會、馬匹輔助教育中心、花蓮縣原住民族藝術文化傳播協進會、花蓮好事集、五味屋、大王菜舖子、黎明向陽園、花蓮青年創業協會、咖啡舖子），總計與24個單位發展跨域連結、實習與業師指導合作，大幅增強學生跨域實做學習的創業經驗。

4.網路平台及資源的建置與管理

本校執行團隊延續並深化網路平台及資源整合與共享，透過參與式教學課程與實習/實作課程的實踐，獲得以下公司及團體在創新創業上的協作、實習與指導：華思科技公司、正文科技、季維管理顧問公司、中華民國早期療育協會、中華民國社會事業發展協會、馬匹輔助教育中心、花蓮縣原住民族藝術文化傳播協進會、KUMUD工作室、Futing工作室、大王菜舖子、花蓮好事集、花蓮青年創業協會、咖啡舖子...等團體。104年度除由社參中心持續耕耘本計畫專屬網頁外，亦建置「Cre8 Hub」、東華園「Sam dup空間」等社群平臺，將課程執行成果、相關資源、活動訊息等進行即時地更新，資源共享。同時也鼓勵各創新創業團隊成立專屬網頁，創造網路共學機會。

»» (四)在在地發展方面

東華教師群帶領學生串連花蓮各地實體場域，秉持著以「與在地共好」的精神，進行學用合一的跨域合作，結合的在地場域包括：花蓮市文創園區、華思科技、志學地區、平地、豐田社區、萬榮西林地區、春日部落、南華社區、吉安化仁社區...等地，連

結在地社群，服務與發展在地的同時，也讓該場域做為不同專業領域的學生進行創新創業課程學習及創業發想之地。

東華與地方資源合作連攜，引進多元領域業師、跨領域異質共學等操作，不僅強化了校內課程「學用合一」的風氣，也成立了具備創新創業的課程模組，形成跨領域的聯合社群的操作實踐，更結合教師專業與偏鄉議題，有計畫的經營跨領域專業的教師與學生社群，實為地方性綜合大學帶來教學及研究上的變革成效。

我們與地方合作連攜、跨域共學，深耕場域遍及花蓮市、吉安鄉（南華社區、南華國小、化仁國小）、壽豐鄉（平和國小、豐田社區、五味屋、黎明向陽園、大王菜舖子）、鳳林鎮（北林社區）、萬榮鄉（西林村）、光復鄉、玉里鎮等地。

如前項所述，本計劃成功在東華大學內鼓舞了青年創新創業風潮，除了校內的課程翻轉與青創育成的成就外，在大學與社區共生的價值觀下，計畫的前兩年，已有多位長年深耕地方的教師群，透過本計畫帶領學生與花蓮各地的場域進行更緊密的合作關係，如，帶領學生透過課程學習與應用，開設在吉安鄉化仁國小的二手商店(化仁五味屋)；西林陶團隊與在地原民陶藝家合作，帶領偏鄉的早療兒童透過陶藝創作，開發陶藝品與販售。104年在鄭嘉良副校長的帶領下，仍持續延續發展這股地方學習力，除了前兩年既有的教學場域外，也擴增與當地科技產業(華思科技)的合作，透過學用合一，以科技(公車即時系統APP)解決偏鄉交通不便的議題。

東華持續以大學的力量找回社區的力量，重新活化社區產業，這些與地方合作的經驗，已發展成東部大學在思考大學任務與角色時的重要論述，更成為文化實踐及綠色經濟的場域，為東台灣走出一條青年創新創業的社會行動實踐路線。